

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan ini. Laporan ini di buat sebagai syarat pemenuhan nilai mata kuliah Seminar Proposal Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Esa Unggul. Hambatan dan rintangan yang terus datang seakan terhapus dari diri penulis dan juga motivasi dari orang-orang tercinta yang selalu mengingatkan yang terbaik untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa apa yang penulis sajikan masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun guna penyempurnaan penelitian ini.

Akan tetapi berkat doa dan dorongan serta dukungan semua pihak, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tidak terhingga atas segala bantuan serta bimbingan yang telah di berikan selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini, kepada pihak-pihak antara lain :

1. Penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah S.W.T, yang telah memberikan kesehatan dan kesabaran hingga terselesaikannya laporan ini.

2. Ayah, Mama, saudara-saudara ku tercinta atas doa-doanya yang tidak pernah putus dan selalu mendukung penulis.
3. Bapak DR. Ir. Arief Kusuma, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Alm. Indrawadi Tamin, M.Sc, untuk semua ilmu yang diberikan.
5. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si selaku Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
6. Bapak Drs. Herry Kuswita, M.Si selaku ketua bidang konsentrasi Broadcasting.
7. Bapak Bambang Sudjati, SE, MM, terima kasih atas bimbingannya yang sangat bermanfaat.
8. Bapak Ertanto Tyas Saptoprabowo, S.H, M.Si, M.Kn dan Bapak Drs. Herry Kuswita, M.Si selaku penguji
9. Seluruh dosen Broadcast yang sudah mengajari penulis ilmu dan pengalamannya di dunia Pertelevisian Pak Herry Kuswita, Pak Bambang Sudjati, Pak Defri Dahler, Pak Zinggara, Pak Arifin, Mas Arie dan lain-lain.
10. Seluruh karyawan dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul, semoga Fikom semakin maju.
11. Fhadlia yang sudah membantu dalam skripsi ini.
12. Produser dan *News Anchor* NET12 Veronica Berna Dian dan Tomy Ristanto yang telah mau di wawancara untuk skripsi ini.

Dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas dukungannya yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga saran dan kritik penulis harapkan sebagai perbaikan kedepannya dalam laporan ini. Akhir penulis mengucapkan terimakasih atas doa, dukungan dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu-persatu. Semoga Allah S.W.T memberikan kebaikan pahala yang setimpal. Amin.

Jakarta, Agustus 2017

Dara Ninggar Sauvika

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Komunikasi.....	6
2.1.1.1 Proses Komunikasi.....	7
2.1.1.2 Faktor Komunikasi.....	8
2.1.1.3 Dampak Komunikasi.....	10
2.1.2 Televisi.....	10
2.1.2.1 Karakteristik Televisi.....	11
2.1.2.2 Fungsi Televisi.....	13
2.1.2.3 Kelebihan Televisi dan Kelemahan Televisi.....	14
2.1.2.4 Program Siaran Televisi.....	15
2.1.3 Berita Televisi.....	17
2.1.3.1 Karakteristik Berita Televisi.....	19

2.1.3.2	Jenis-Jenis Berita Televisi .....	21
2.1.3.3	Format Berita Televisi.....	24
2.1.4	Teori Penampilan ( <i>Performance Theories</i> ).....	29
2.1.5	Strategi .....	32
2.1.6	Pembawa Acara ( <i>news anchor</i> ).....	32
2.1.7	Produser.....	34
2.1.7.1	Tugas Produser Dalam Produksi Siaran Televisi .....	35
2.1.7.1.1	Pra-Produksi (perencanaan dan persiapan).....	38
2.1.7.1.2	Produksi .....	39
2.1.7.1.3	Pasca Produksi .....	40
2.1.8	Pemirsa.....	41
2.1.9	NET <i>News12</i> .....	42
2.2	Kerangka Pemikiran .....	43
BAB III.....		46
METODOLOGI PENELITIAN.....		46
3.1	Pendekatan Penelitian.....	46
3.2	Data Penelitian.....	48
3.3	Metode Penelitian.....	51
3.4	NaraSumber.....	52
3.5	Teknik Analisis Data .....	53
3.6	Keabsahan Data .....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		57
4.1	Subjek Penelitian.....	57
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.1.1.1	Visi dan Misi NET-TV .....	58
4.1.1.2	Logo NET-TV .....	59
4.1.1.3	Program Kategori NET-TV .....	60
4.1.1.4	Target Pemirsa NET TV.....	63

4.2	NET News 12.....	64
4.2.1	Struktur Organisasi NET12.....	64
4.3	Pembahasan.....	66
4.3.1	Pra Produksi.....	67
4.3.1.1	Pemilihan <i>News Anchor</i> .....	67
4.3.1.1.1	Penampilan <i>News Anchor</i> .....	67
4.3.1.1.2	Pengalaman <i>News anchor</i> .....	68
4.3.1.1.3	Wawasan atau Pengetahuan <i>News Anchor</i> .....	69
4.3.1.1.4	Wajah <i>News Anchor</i> .....	70
4.3.1.1.5	Sikap atau <i>Attitude News Anchor</i> .....	71
4.3.1.1.6	Komunikatif.....	72
4.3.1.2	Persiapan Seorang <i>News Anchor</i> .....	72
4.3.2	Produksi.....	74
4.3.2.1	Intonasi Bacaan <i>News Anchor</i> .....	74
4.3.2.2	Mimik atau Ekspresi Wajah.....	75
4.3.2.3	Dialek atau logat komunikasi.....	77
4.3.2.4	“Warna” Suara.....	78
4.4	Analisis Hasil Penelitian.....	80
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
Daftar Pustaka.....		85
LAMPIRAN.....		88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4. 1 Logo NET (18 Mei 2013 – sekarang) .....	59
Gambar 4. 2 Logo NET. dipakai sebagai on-air dan logo perusahaan .....	60
Gambar 4. 3 Logo NET. versi HD (18 mei 2013-sekarang).....	60
Gambar 4. 4 Mimik Tomy Ristanto .....	76



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Struktur Organisasi NET12 .....64





**DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran Dokumentasi
2. Lampiran Wawancara

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi dan ekonomi membawa pengaruh bagi berbagai bidang dan aspek kehidupan masyarakat. Termasuk juga salah satunya industri media massa. Media massa adalah salah satu peranan penting dalam informasi, karena saat ini banyak sekali informasi yang kita peroleh melalui media massa.

Televisi merupakan salah satu media komunikasi massa. Semua media massa umumnya mempunyai fungsi yang sama sebagai alat yang memberikan informasi artinya melalui seorang dapat mengetahui, memahami sesuatu. Sebagai alat yang mendidik (edukatif) artinya isinya dapat meningkatkan pengetahuannya, keterampilan dan moral seseorang. Dan juga sebagai alat menghibur (*entertainment*). *Entertainment* (hiburan) atau dapat dikatakan program acara non-drama atau non-fiksi merupakan program acara yang dibuat untuk menghibur pemirsanya. Hal ini memicu stasiun-stasiun televisi untuk mengemas acara dengan kreativitas untuk memenangkan persaingan dan merebut perhatian pemirsa.

Media massa merupakan bagian penting dari komunikasi massa, dimana media adalah alat penyampaian atau penyalur dari komunikasi massa. Media massa

menyalurkan berbagai informasi atau pesan kepada banyak komunikan di berbagai wilayah yang tersebar luas.

Saat ini industri berbagai media sangat berkembang dan maju pesat, terlihat dari kebutuhan informasi yang juga sangat melonjak di berbagai kalangan masyarakat. Mulai dari media yang sudah ada dari sejak dulu yaitu media cetak sampai media elektronik dan juga media online yang semakin canggih.

Semakin tingginya tingkat kebutuhan manusia akan informasi juga mendorong perkembangan media massa. Hal ini membuat banyak pihak termasuk para pengusaha dan pemegang modal berlomba-lomba untuk membuat media-media baru. Program-program acara juga semakin banyak bermunculan diberbagai media massa.

Menjadi sebuah produser bukanlah hal mudah , khususnya dalam acara berita. Selain produser harus membuat menarik sebuah acara berita , produser juga harus memilih konsep atau konten yg menarik agar bisa membuat pemirsa tertarik untuk menonton acara berita tersebut. Produser mencari informasi yg baru setiap hari agar isi berita dapat diterima masyarakat dengan baik.

Tak hanya produser, *news anchor* pun juga ikut peran dalam acara tersebut agar terlihat menarik bagi pemirsa. Sama juga halnya dengan yang terjadi di Stasiun televisi swasta NET TV. Karena banyaknya persaingan program berita di stasiun televisi lainnya maka produser harus memiliki strategi untuk membuat inovasi yang

berbeda untuk seorang *news anchor* agar seorang *news anchor* bisa membawakan berita yang disampaikan agar lebih menarik bagi pemirsa.

Dari latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Strategi Produser Untuk Menampilkan Pembawa Acara (*News Anchor*) NET12 di NET TV Agar Menarik Bagi Pemirsa”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bedasarkan uraian pada latar belakang penelitian di atas, peneliti merumuskan masalah, “Bagaimana Strategi Produser untuk Menampilkan Pembawa Acara (*news anchor*) NET12 di NET TV Agar Menarik Bagi Pemirsa ?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Bedasarkan identifikasi latar belakang masalah dan identifikasi masalah penelitian yang telah diuraikan, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Strategi Produser untuk Menampilkan Pembawa Acara (*news anchor*) NET12 di NET TV Agar Menarik Bagi Pemirsa.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Bedasarkan penelitian tersebut, diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu :